



Trento, 08.06.2022

OGGETTO: presentazione del Piano Marketing 2022-2024 da parte del Consiglio di Amministrazione di Trentino Marketing s.r.l. e successivo confronto operativo.

Seduta di data: 08 giugno 2022

Progressivo: 35/2022 Giunta

Inizio seduta: ore 10.17

Fine seduta: ore 13.54

Punto odg: 2

Inizio trattazione: ore 11.03

Fine trattazione: ore 13.53

Presenti: Bernard Ivo, ing. Betta Alessandro, geom. Biada Daniele, Cereghini Michele, dott. Gianmoena Paride, Girardi Christian, dott. Montibeller Mirko, Oss Emer Roberto, dott.ssa Santi Cristina, p.i. Soini Claudio.

Assenti: Bisoffi Stefano, dott. Ianeselli Franco, dott. Valduga Francesco.

Il Consigliere Bisoffi Stefano entra in Aula mediante collegamento in videoconferenza ad ore 11.30; il Consigliere dott. Valduga Francesco entra in Aula ad ore 11.41.

Dichiarazioni a verbale:

- nessuna
- vedi allegato

Note: è presente l'Assessore Roberto Failoni congiuntamente ai componenti del C.d.A. di Trentino Marketing s.r.l.. Il Presidente Giovanni Battaiola introduce il Piano in oggetto definendolo *strategico, distintivo, autentico, digitalizzato, sostenibile e volto a valutare un prolungamento delle stagioni classiche*. Segue la relazione di dettaglio da parte di Maurizio Rossini, Amministratore delegato, mediante l'illustrazione delle slides '*Piano Marketing 2022 - 2024 (e oltre)*', acquisite al prot. n. 561 in data 09 giugno 2022 e messe a disposizione dei componenti la Giunta Cal.

Presidente: dott. Paride Gianmoena

Verbalizzante: dott.ssa Paola Foresti

